

أخبار كناوف
مصر ٢٠٢٠

نشرة إخبارية سنوية . ديسمبر ٢٠٢٠

كناوف

KNAUF

Knauf Egypt
Newsletter 2020

Annual Newsletter. Issued December 2020

كن أول من تصله أخبارنا !

- كلمة الرئيس ترحيبية
- الانتقال إلى حيث الراحة... مقر جديد أكبر لكناوف مصر
- السوق المصري يستقبل الجديد من منتجات كناوف
- مشاريع تغطيها كناوف في كل أنحاء مصر من الشرق إلى الغرب
- كناوف تغطي مصر
- نحن في الصدارة
- حققنا المستهدف من الصادرات
- أبدعنا في التسويق
- كناوف في مجلة العمل
- التكيف مع كوفيد-١٩
- الحفاظ على معدل تدفق منتظم
- مجابهة المخاطر بحلول استباقية
- الموارد البشرية ترفع مستوى التفاعل بين الشركة والعملاء
- الإجراءات الاحترازية ضد كوفيد-١٩ في مصنع السويس
- كناوف ترفع شعار التضامن والتكاتف
- إدارة التدريب تتعامل مع الجائحة
- وضع الخطط
- التطلع نحو نتائج رائعة في الربع الأخير من العام

Be the First to Catch Our News!

- Chairman Welcome Letter
- Knauf Egypt Moves to Larger Premises
- New Products Enter the Range for the Egyptian Market
- New Projects Across the Country
- Knauf has Egypt Covered
- Topping the Regional Group C List for Turnover
- Meeting Export Targets
- Innovative Approaches from Marketing
- Knauf Egypt in "AlAmal" Magazine
- Coping with Covid-19
- Supply Chain Maintains a Steady Flow
- Countering Risks with Proactive Solutions
- HR Raises the Bar on B2C Interaction
- Precautionary Procedures against Covid-19 at the Suez Plant
- Training Department
- Dealing with a Pandemic
- Looking Forward to a Great Final Quarter!

نحن .. أنتم .. معاً
نستطيع
مواجهة كوفيد-١٩ معاً

WE...You...Together
We Can
Facing Covid-19, Together

نرحب بكم من خلال النشرة الإخبارية لشركة كناوف مصر للعام ٢٠٢٠

في عام شهد تحديات غير مسبوقة، نتشارك في إنجازاتنا التي جاءت متحدى الصعاب.. ونتوجه بالشكر لكونك جزءاً من هذا.

كن أول من تصله أخبارنا!

الخط المختصر الجديد ١٥٠٨٥

النشرة الإخبارية متوفرة باللغتين: العربية \ الإنجليزية



Welcome to our Knauf Egypt newsletter for 2020.

In a year that has posed unprecedented challenges, we share our achievements against the odds. Thank you for being a part of this.

Be the First to Catch Our News!

Our New Hotline 15085

Newsletter Available in: Arabic / English



Chairman Welcome Letter

Building Foundations for a Successful 2020

Dear Valued Business Partners,

The past months have seen businesses across the globe beset with immense challenges and a need for radical solutions due to Covid-19. Knauf Egypt has faced this squarely and taken all the necessary and appropriate measures to protect our staff and all those we interact with.

We take pride in reviewing our progress in these difficult times, knowing that this is largely due to the excellent collaboration we maintain with our valued customers, distributors, and suppliers. True to Knauf's guiding principles and ethos we have found the willpower and strength to view the obstacles that presented themselves merely as hurdles to be taken in our stride, with confidence in our ability to deliver our consistently high standard of customer service and quality products.

Again, our accomplishments stem from impressive teamwork, flexibility, and willingness to adapt while continuing to place our customers' needs at the forefront. A high point has come in the form of our selection in the top three for turnover in Group C countries while topping the list for the region. Congratulations to each one who contributed towards this.

In order to deal with social distancing requirements, Knauf Egypt has implemented an efficient inter-departmental system of interaction and communication. This included emphasizing technology in intra-company communication like Yammer, a new internal social platform that embraces the ethos of the Knauf Family by connecting teams from all over the world, in addition to spreading the deployment of a WFH (Work from home) policy in many instances.

After a lull in construction, the Knauf Egypt team is primed and ready to meet a resurgence in demand for products and services as the building industry gets the green light to get back to 'business as usual'. We keenly await the return of key industries, exhibitions, and events, where we expect to showcase Knauf's new products and systems and their applications to the Egyptian market.

Once again, we express our commitment to supporting our Knauf network in Egypt, including our team who work untiringly to deliver the quality that deserves the Knauf name. We invite you to read on to learn more about our year to date, and our hopes for the months to come.

Sincerely,

Emmanuel Sigalas
Knauf Egypt General Manager

Knauf Egypt Moves to Larger Premises

With business expanding, and the workforce growing to meet the company's needs, it was time to find more spacious premises that could accommodate the team.

Located in Building 55, Road 18, Maadi, the attractive new Head Office is spread over the first and second floors and includes a state-of-the-art training centre that has been equipped to the highest level. This will serve the growing demand for courses in the use of Knauf's large range of systems and products and is a vital part of Knauf's commitment to its consultants, customers, dealers, and business partners.

Covering a spacious area of 1500m², the area has been designed to allow for a good workflow, while serving Covid-19 social distancing protocols to ensure the safety and wellbeing of guests and employees alike. Environmentally sound materials have been used throughout, in line with the company's commitment to supporting 'green' building practices.

Knauf Egypt looks forward to welcoming visitors to its comfortable new Head Office and Training Centre and is confident that the move will be appreciated by its many business partners.

So, what is new?

The new training centre utilises a high level of modern technology, with ample amenities to accommodate a large number of trainees. It encompasses an area of 480 square metres compared to the old centre, with an area of 160 square metres.

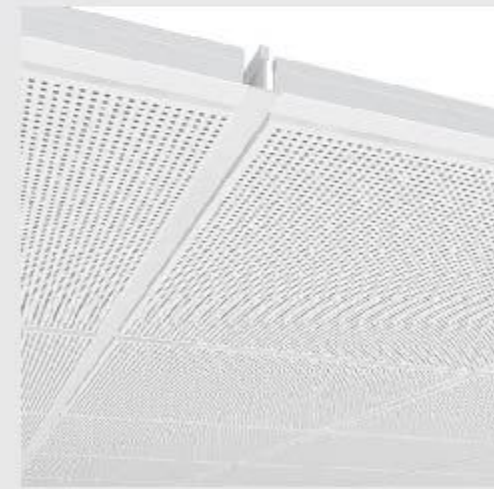


New Products Enter the Range for the Egyptian Market

In line with Knauf's policy of anticipating market needs and utilising the latest technology, new products have been added to the range. These meet the criteria laid out by Knauf in that they are geared to customer requirements, environmentally friendly, and work seamlessly with existing products and systems.

Danoline Belgravia Tiles

Ticking the boxes in the ongoing battle against pollution of all types, Danoline Belgravia Unity 4 gypsum tiles work to insulate us from the sound pollution that surrounds us, while cleaning the air in our immediate environment. With a soft appearance that lends itself to interiors and delivers a classic feel, the gypsum tiles come in three different types, giving versatility and the ability to meet different needs.



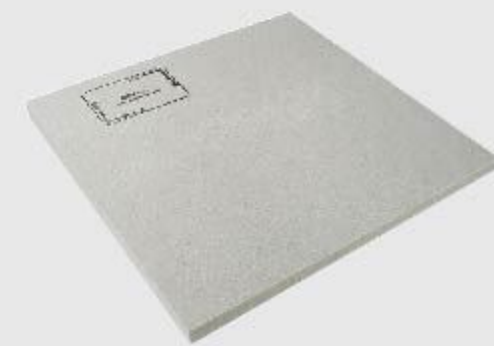
Knauf Fireboard

Fire is an ever-present danger, in our homes, in our workplaces, and in the factories and commercial enterprises that serve our needs. By adding A1 class Knauf Fireboard to any vulnerable construction in a drywall system, you gain an exceptional level of three hours of protection against fire. Each premium quality gypsum board is fiberglass fleece coated, is dense, strong, and fast, and convenient to install in a range of applications. It is ideally suited for use with ceilings, partition walls, shaft walls, and veneer wall systems with high fire-resistance requirements, in addition to outer pack fire systems of beams of steel structures and outer pack fire system of vent pipes and pipelines.



Torro Board

We live in uncertain times, where security on all levels has become a pressing issue. Any organization is vulnerable to attack, from banks and embassies to military and security facilities. Increasingly, there is a need for heightened security in public areas, especially in VIP areas and specially constructed panic rooms. Even high-profile individuals are constantly looking to upgrade their personal spaces to offer better protection. This is where Torro plays a vital role. High density, strong and non-flammable, it offers a system component for bullet-resistant wall W161 in FB4 quality. Suited for use in all types of build, it delivers the level of security needed to meet unexpected attacks.



Mineral Wool Insulation

Insulation has always been high on the list of requirements for comfortable living, but recent studies by the World Green Building Council have thrown a spotlight on the importance of this factor in our living and working spaces. The effect of extremes of heat and cold and increasing noise levels have a detrimental effect on our overall health, in spite of our ability to adapt and endure. We are impacted not only by external factors, but also by poor quality inside our living spaces due to pollutants like Volatile Organic Compounds (VOCs) from sources such as cleaning products.

By installing Knauf Mineral Wool insulation we can reduce the negative impact of all of these factors, through achieving a high level of thermal performance, reducing external noise, and reducing friction points between studs, joists, and rafters.



New Projects Across the Country

With development ongoing across all areas of Egypt, the demand for Knauf products and systems remains high. The versatility and practicality of these products,

in addition to the excellent follow-up and after-sales service ensures that Knauf is a brand of choice for leading projects.



Projects in Al-Jalalah City:
Galala University.



Projects in Sheikh Zayed and 6th October:
Sodic project.



Projects in New Al-Alamein City:
El-Alamein University.
El-Alamein horoscope.
Arab Academy for Science and Technology.



Projects in Luxor and Aswan:
Shifa Orman Hospital in Luxor.
More than 300 units for health insurance.



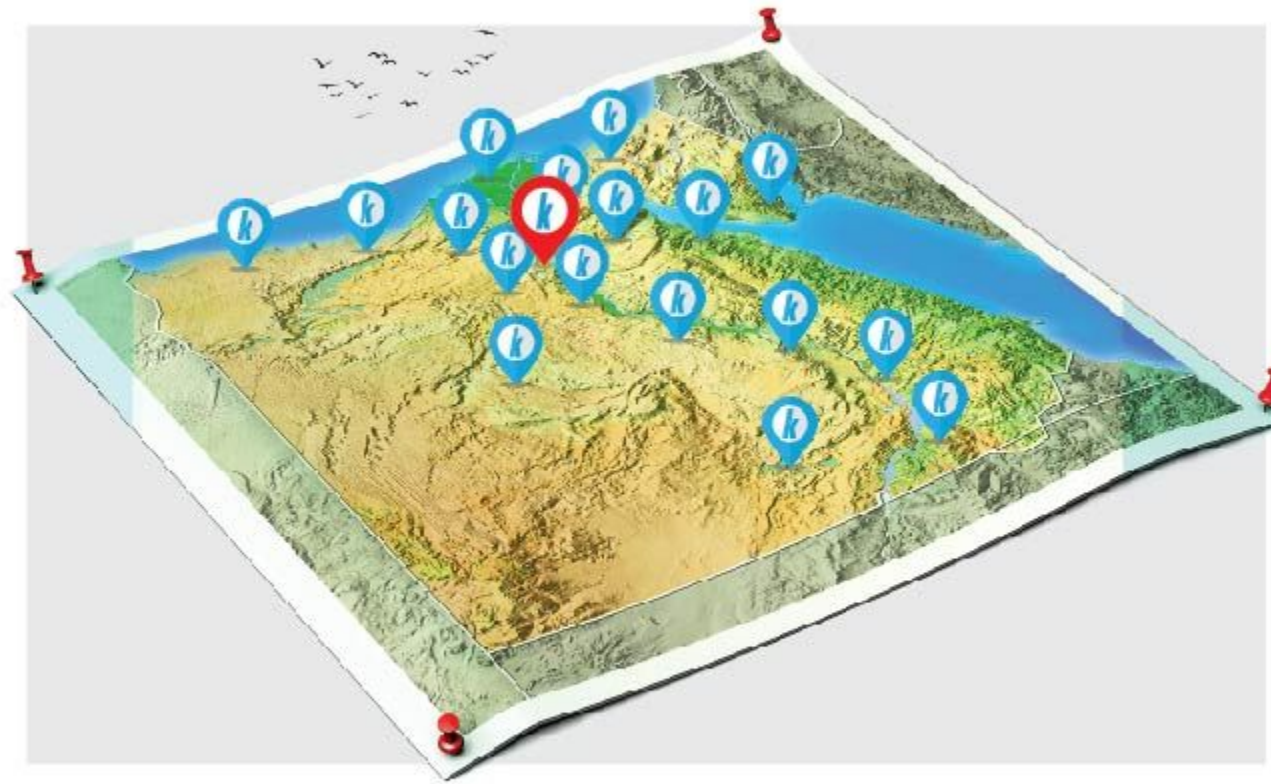
Projects in the New Administrative Capital:
Ministries' district.
Parliament.



El Gouna City projects in Hurghada:
El Taweelah Island project.

Knauf has Egypt Covered

Eight new distributors have joined the ranks of Knauf dealerships, in Cairo, Gharbia and a newly added governorate, Menoufia, making Knauf products more easily accessible to building professionals in that area.



Innovative Approaches from Marketing

With the airport shutting and slowdown of the international trips to further network with our German facilities, and with 8-months suspensions of all on-ground activation plans, our Marketing Team has used the chance to develop further its systems and digital presence. The department has once again shown its capacity for adaptability by utilising two new systems. These are the DAM (Data Assets Management) system, where all marketing and technical material will be uploaded online, enabling sharing within the team and with Knauf globally, and EPIM, where all customers have access to price lists and all technical issues online.



Stemming from Knauf's commitment to sustainability, Knauf Egypt's support of EGBC (Egypt Green Building Council) is ongoing, and has been a keen focus point during the year so far. Knauf Egypt looks forward to maintaining its role and developing it even further in the months and years to come. A newly forged 'Green Consultancy' environmental agreement has already paved the way for more initiatives, hopefully in the near future. The team is also working on LEED certification for products in addition to the plant sustainability certificate to empower construction projects in Egypt with its certified product along with its outstanding German quality.



Topping the Regional Group C List for Turnover

Knauf Egypt was recently selected in the top three for company turnover in Group C countries while ranking No 1 in the region .

This reflects our determination and focus, something that truly defines us. This achievement is the direct result of collaboration and synchronization between our plant team and our management to serve the fast-growing Egyptian market.



Knauf Egypt in AlAmal Magazine

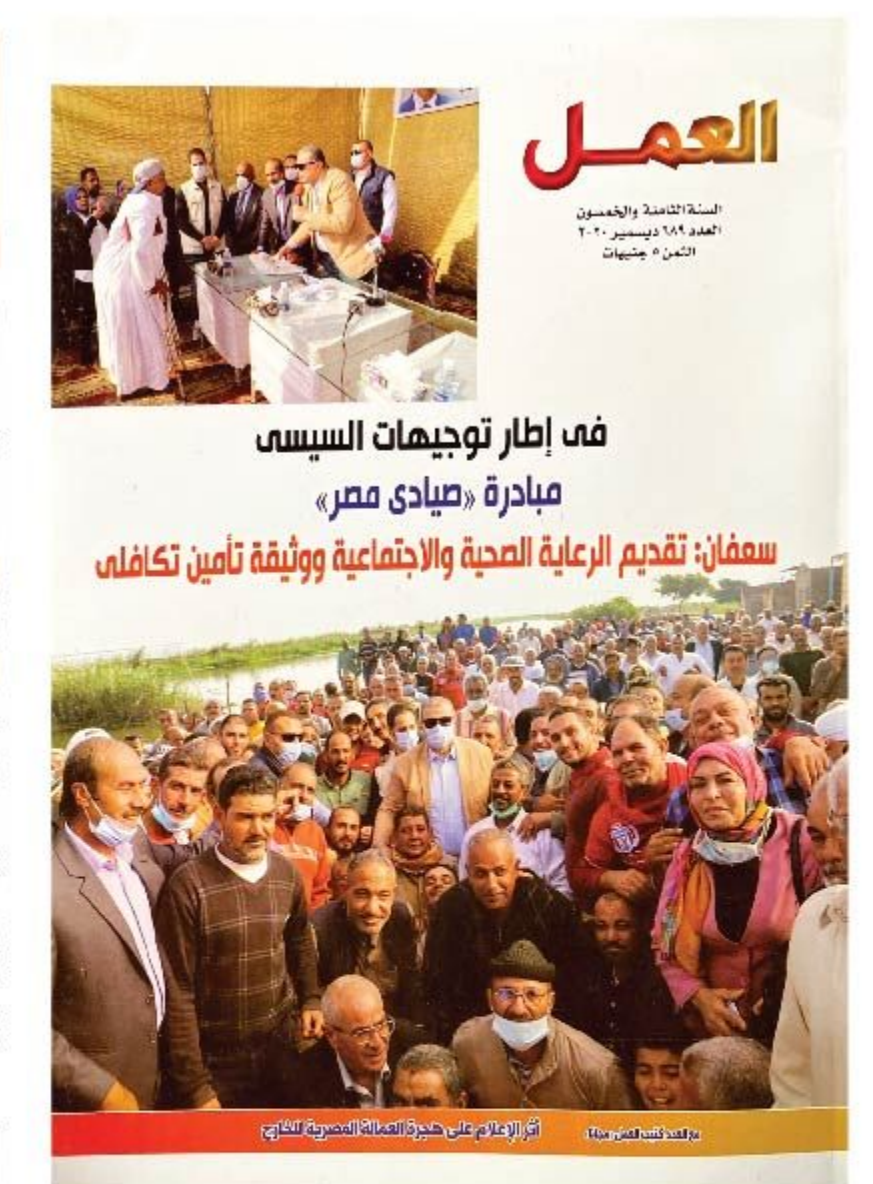
Knauf has topped the first page of the monthly AlAmal magazine for two consecutive issues, with projects that have been completed by the Ministry or the affiliate competencies of the Ministry, like Knauf Egypt. It was approved by Mr. Mohamed Saafan, Minister of Manpower himself.

Meeting Export Targets

When supply chains are disrupted due to unforeseen circumstances like Covid-19, it takes ingenuity to meet obligations. It has been a priority for Knauf to keep its export market flourishing, with customer support an essential element.

Vital B2C contact has suffered to some extent, but in the absence of face-face-meeting availability with customers abroad, Knauf Egypt Export Department has been conducting frequent online meetings with customers to handle any situations they were facing and follow up on their needs.

In spite of the global pandemic challenge, this focused approach has actually resulted in an impressive increase of %15 in export volume compared to the same -8month period last year.



Coping with Covid-19

With Covid-19 presenting a risk of contagion across every facet of our community, each and every department in Knauf Egypt has taken decisive steps to protect the wellbeing of its team, and everyone who interacts with them.

Supply Chain Maintains a Steady Flow

Although coping with national and international restrictions in logistics due to Covid-19, the Supply Chain Department managed to keep its purchasing activities at normal levels, while still applying precautionary measures. Several new contracts were negotiated and signed during the past months, allowing improved payment terms in view of the market conditions.



Countering Risks with Proactive Solutions

One of the direct protective measures taken is reducing the purchasers' attendance by enabling them to order from home.

In order to avoid exposure to Covid-19, face-to-face meetings were replaced by communication via mobile and through conference calls, with special online training courses being given to improving communication techniques and familiarization with relevant apps.

A supply of masks and sanitary requirements for Covid-19 avoidance has been considered a priority and good stocks are constantly available.

The company also provides these for employee's families as part of the Menschlichkeit values Knauf upholds.

In cases where a workforce presence has been necessary, staff numbers have been reduced for each shift, and increased time allowed for covering logistical processes such as loading and offloading.



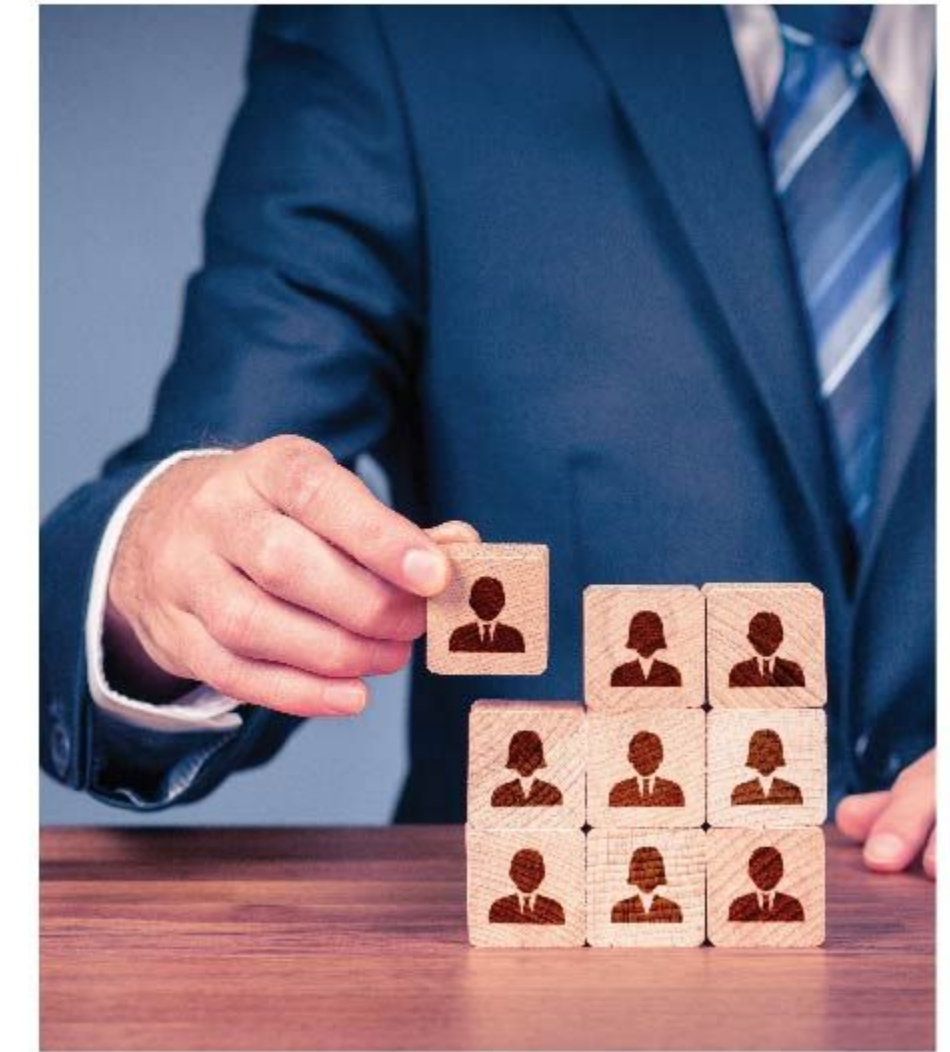
HR Raises the Bar on B2C Interaction

The Human Resources Department effectively tackled the new conditions created by Covid-19 by prioritizing and streamlining departmental procedures relating to OneCRM, a Group project that is seen as core to how Knauf serves and interacts with its customers.

Rollouts were successfully completed in 11 companies as of mid-2020, with best practices standards being integrated and implemented as an ongoing policy.

In order to reach optimal guidelines for CRM functionalities, senior sales experts made a careful analysis of the process and gave support to managing the change in the local market.

Through coordination and expert leadership, the sales force has been enabled to reach objectives in a cohesive, structured, and result-oriented way, giving real value to the bottom line.



Precautionary Procedures against Covid-19 at the Suez Plant

The powerhouse of production, the Suez Plant took on the challenge head-on and showed resourcefulness and commitment in its approach to the new conditions. It centred on efficient communication, with a WhatsApp Crisis Group keeping all team members informed and aware of the situation on an ongoing basis.

Doctors visited the plant twice a day and procedures were in place for the handling of suspected cases, including follow-up by the plant health team, who ensured a stock of appropriate medicines was available if needed.

Vital Covid-19 details were included to help the workforce to avoid contagion, recognize risk factors, and possible symptoms.

All employee movement was continuously tracked, even for employees who were on vacation.



Showing Solidarity and Consideration

Honouring Knauf's "Menschlichkeit" ethos, there was a tangible emergence of love and concern amongst the plant staff, both inside and outside the work environment as staff dealt with Covid-19 risks. Knauf is justifiably proud of the proactive response Knauf Suez mounted, with attention to details like the organization of a safe working environment, purchase of medical equipment and supplies, and regular disinfection of the workplace.

Through the implementation of flexible and remote work options, risk factors were considerably decreased, but nonetheless, an emergency pandemic caravan was prepared for the isolation of any suspected cases. In the event of there being a suspected Covid-19 case, a 14-day self-isolation was required, along with the cancellation of all meetings with clients and co-workers.



كناوف ترفع شعار التضامن والتكاتف

انطلاقاً من الروح الإنسانية في كناوف (Menschlichkeit) فقد تبرز بشكل واضح مدى الحب والاهتمام بين فريق العمل سواء كان ذلك في المصنع أو خارجه في مواجهة الفريق لمخاطر كوفيد-١٩.

وتفخر كناوف بما اتخذته من إجراءات استباقية مع الاهتمام بالتفاصيل، مثل: تنظيم بيئة عمل آمنة، وشراء المعدات والمستلزمات الطبية، وكذلك إجراء التعقيم الدوري لموقع العمل.

وقد تم تقليص عوامل الخطر بشكل كبير بسبب تطبيق خيارات عمل مرنة، ولكن على الرغم من ذلك تم إعداد مكان لعزل الحالات المشتبه فيها، حيث يتم تطبيق خطة العزل الذاتي لمدة أسبوعين وإلغاء الاجتماعات مع العملاء والموظفين المساعدين.

Training Department

Dealing with a Pandemic

Covid-19 has impacted the way trainees receive instruction, with a switch to online training taking place when the impact of the pandemic becomes apparent. Prior to that, 220 students received training in the centre, adding to a total of 570 trainees overall. This is less than would be expected under normal conditions, but it has shown the training centre's ability to adapt.

Plans in Place

In spite of the impact of social distancing measures, a post-pandemic plan has been developed to bring the number of trainees to 3,500 in 2021 instead of the anticipated 1,500 trainees. This is due to increased demand and has been made possible by the increased capacity and facilities of the new centre.



إدارة التدريب تتعامل مع الجائحة

أثرت جائحة كوفيد-١٩ في الطريقة التي يتلقى بها المتدربين التعليمات، حيث تم التحويل إلى التدريب عبر الإنترنت بعدما أصبح تأثير الجائحة واضحاً. وقد تلقى ٢٢٠ طالباً قبل ذلك التدريب في المركز، ليصل عدد المتدربين الإجمالي إلى ٥٧٠ متدرباً، وهو عدد أقل من المتوقع في الظروف الطبيعية ولكنه يظهر قدرة مركز التدريب على التكيف.

وضع الخطط

استكمالاً للحد من التدريب، فإنه على الرغم من إجراءات التباعد الاجتماعي تم تطوير خطة لما بعد الجائحة للوصول بعدد المتدربين إلى ٣٥٠٠ في العام ٢٠٢١ بدلاً من الرقم المتوقع وهو ١٥٠٠ متدرب، ويرجع ذلك إلى زيادة الطلب، وقد أصبح ذلك ممكناً بفضل زيادة الطاقة الاستيعابية، مع الأخذ في الاعتبار عدد المنشآت في المركز الجديد.



Looking Forward to a Great Final Quarter!

The use of these preventative measures has greatly contributed to maintaining company morale and productivity, creating an even stronger bonding between the Knauf team, its valued customers, and the business network.



التطلع نحو نتائج رائعة في الربع الأخير من العام

أسهم اتخاذ الإجراءات الوقائية المذكورة بشكل كبير في الحفاظ على المعنويات وإنتاجية الشركة، كما عمل على خلق روابط أشد قوة بين فريق عمل شركة كناوف مصر وعملائها المحترمين وأيضاً شبكات الأعمال، مما يجعلنا نتطلع إلى تحقيق نتائج رائعة.

الموارد البشرية ترفع مستوى التفاعل بين الشركة والعملاء

تغلّبت إدارة الموارد البشرية على الظروف المستجدة التي فرضتها جائحة كوفيد-١٩ بفعالية، وذلك بإعطاء الأولوية وتحقيق الانسيابية للإجراءات الإدارية المتعلقة بإدارة علاقات العملاء، من خلال مجموعة عمل تعد جوهرية في كيفية خدمة وتفاعل كناوف مع عملائها. وتم بنجاح استكمال خطط الانتشار في إحدى عشرة شركة بحلول منتصف العام ٢٠٢٠، كما تم إدماج وتطبيق أفضل معايير الممارسات في سياسة العمل الدائمة للشركة.

وقد أجرى كبار خبراء المبيعات تحليلاً متمعناً للعملية بهدف الوصول إلى الإرشادات المثلى بشأن الإدارة الوظيفية للعلاقات مع العملاء، فضلاً عن تقديم الدعم للتعامل مع التغيير الذي شهدته السوق المحلية. ومن خلال التنسيق وقيادة الخبراء تم تمكين أفراد فريق المبيعات من الوصول لأهدافهم بطريقة متماسكة وهيكلية ومرتبطة بالأهداف، مما يعطي قيمة حقيقية للنتيجة النهائية.



الحفاظ على معدل تدفق منتظم

على الرغم من إجراءات التكيف مع القيود المحلية والعالمية التي فرضها فيروس كوفيد-١٩ على الخدمات اللوجستية (المتعلقة بالإمدادات)، فإن إدارة سلسلة التوريد تمكنت من الحفاظ على أنشطة المشتريات في معدلاتها الطبيعية مع الاستمرار في تطبيق الإجراءات الاحترازية في الوقت ذاته.

وتم التفاوض والتوقيع على عدد من العقود خلال الأشهر الماضية، مع السماح بتحسين شروط الدفع مع أخذ ظروف السوق في الاعتبار.



التكيف مع كوفيد-١٩

مع استمرار المخاطر التي يشكلها انتشار فيروس كوفيد-١٩ والتي شملت جميع قطاعات المجتمع، اتخذت كل إدارة من إدارات شركة كناوف مصر خطوات حاسمة لتوفير الحماية للعاملين بها وكذلك لكافة المتعاملين معهم.

الإجراءات الاحترازية ضد كوفيد-١٩ في مصنع السويس

واجه مصنع السويس الذي يعد مصدراً لقوة الإنتاج عدد من التحديات، وقد أظهر براعة والتزام في تعامله مع الظروف الجديدة، وذلك من خلال عدد من الإجراءات التي تركزت في الاتصال الفعّال بين مجموعة إدارة الأزمة عبر تطبيقات التواصل الاجتماعي، مما سمح لجميع أعضاء فريق العمل بالحصول على المعلومات، والوعي بمجريات الأمور بشكل منتظم ومستمر.

وتم تقديم تفاصيل حيوية حول كوفيد-١٩ لمساعدة العاملين على تجنب العدوى والتعرف على عوامل الخطر، كما نظّم الأطباء زيارات للمصنع بمعدل مرتين في اليوم الواحد. كما تم اتخاذ الإجراءات اللازمة للتعامل مع الحالات المشتبه في إصابتها بالفيروس، وتضمن ذلك قيام فريق العمل الصحي في المصنع بالمتابعة وتأمين مخزون جاهز عند الحاجة من الأدوية الملائمة، بالإضافة إلى تعقب تحركات جميع الموظفين باستمرار سواء أثناء العمل أو خلال الإجازات.



مواجهة المخاطر بحلول استباقية

تتمثل أحد الإجراءات الوقائية المباشرة التي تم اتخاذها لمواجهة مخاطر الجائحة في تقليل الحضور المباشر للمشتريين من خلال تمكينهم من الشراء من المنزل.

ولتفادي التعرض للعدوى بفيروس كوفيد-١٩ تم التواصل عبر الهاتف، وعقد المؤتمرات عبر الإنترنت، مع إعطاء دورات تدريبية خاصة أيضاً عبر الإنترنت لتحسين آليات الاتصال والتعود على التطبيقات ذات الصلة.

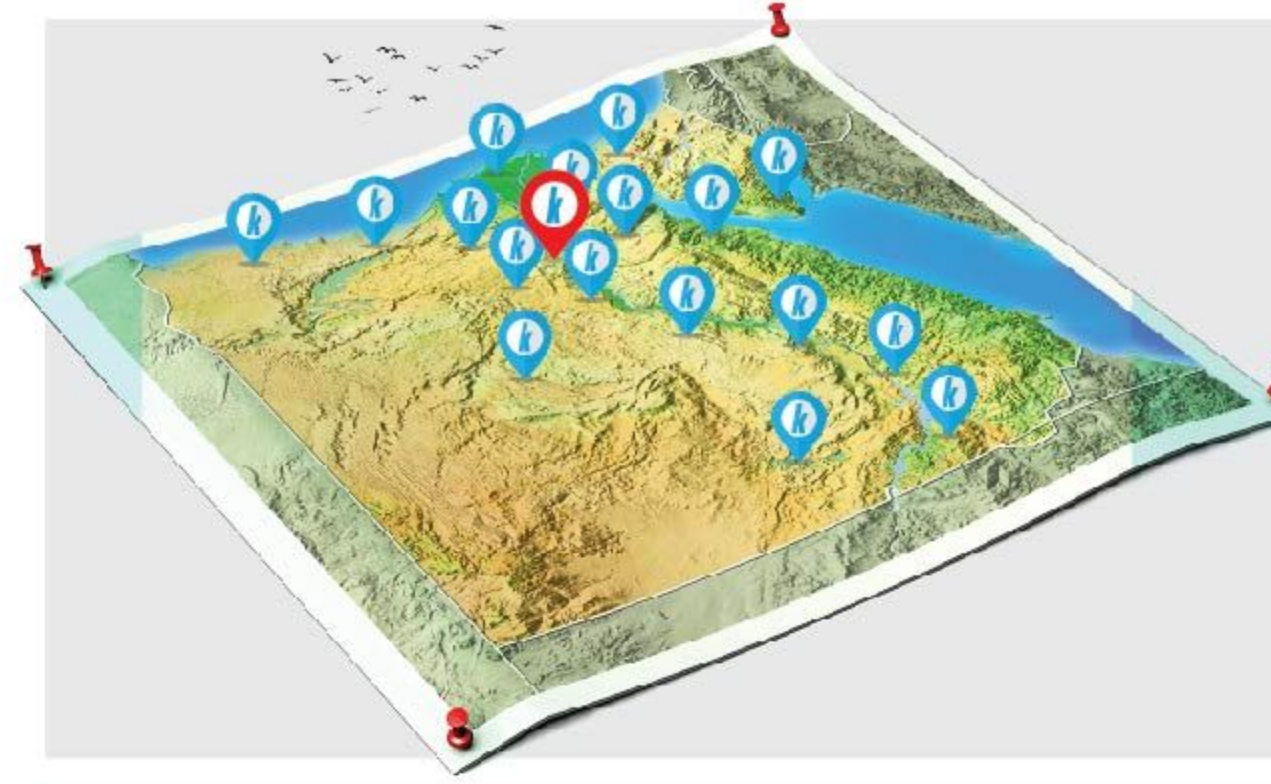
ولمواجهة خطر الفيروس تم إعطاء أولوية لتوفير مخزون من الأقنعة الواقية (الكمامات) والمستلزمات الصحية، كما وفرت الشركة هذه المستلزمات لأسر الموظفين أيضاً، وذلك في إطار القيم الإنسانية التي تتبناها وتدعمها شركة كناوف.

كما تم تقليص أعداد العاملين في المناوبات لأقل عدد ممكن، وذلك في الحالات التي تحتم فيها التواجد في مكان العمل، كذلك تمت زيادة الوقت المسموح به لعمليات التوريد مثل التحميل والتفريغ.



كناوف تغطي مصر

انضم ثمانية (٨) موزعين جدد لقائمة الموزعين لمنتجات شركة كناوف، وذلك في القاهرة والغربية، كما دخلت محافظة جديدة ضمن المحافظات التي تتواجد بها شركة كناوف، وهي محافظة المنوفية، مما يسهل وصول المتخصصين في البناء إلى منتجات كناوف في تلك المنطقة.



نحن في الصدارة

تم اختيار شركة كناوف مصر ضمن أكبر الشركات التي حققت عوائد في تصنيف مجموعة الدول (C)، كما جاءت في المرتبة الأولى على مستوى المنطقة.

ويعد هذا الإنجاز هو ثمرة مباشرة للتعاون والتناغم بين فريق العمل في المصنع والإدارة لخدمة السوق المصري سريع النمو، وهو ما يعكس التصميم والتركيز الذي تتميز به كناوف.



حققنا المستهدف من الصادرات

عندما تتعطل شبكات الإمداد بسبب ظروف طارئة مثل كوفيد-١٩، فإن الأمر يتطلب براعة للوفاء بالالتزامات، ولقد كان من أولويات كناوف العمل على ازدهار سوق الصادرات مع التركيز على توفير الدعم للعملاء.

لقد عانى نظام الاتصال الحيوي (Vital B2C) بدرجة ما، ولكن مع عدم القدرة على تنظيم الاجتماعات المباشرة مع العملاء في الخارج عقدت إدارة الصادرات في كناوف مصر سلسلة اجتماعات عبر الإنترنت مع العملاء، لمعالجة المواقف التي يواجهونها ومتابعة احتياجاتهم.

وعلى الرغم من تحديات جائحة كوفيد-١٩ العالمية، فقد حقق النهج الذي اتبعته الشركة زيادة فباهرة في حجم الصادرات بلغت نسبتها ١٥٪ خلال فترة ٨ أشهر مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي.



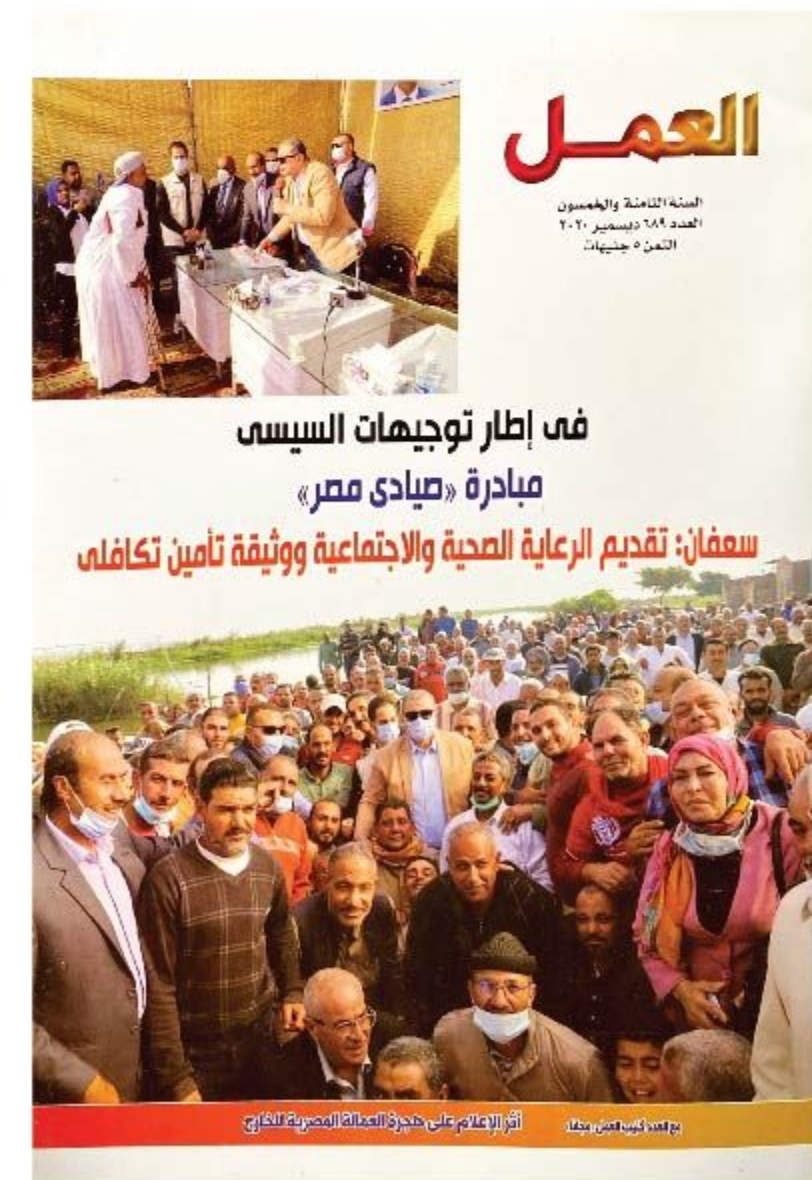
أبدعنا في التسويق

مع إغلاق المطارات وتباطؤ الرحلات الدولية، ونظرًا لفترة التوقف لكافة خطط التنشيط، انتهز فريق التسويق في شركتنا الفرصة لعمل المزيد من التطوير للأنظمة والتواجد الرقمي للتواصل مع شركائنا في ألمانيا، وقد أظهرت الإدارة مرة أخرى قدرتها على التكيف من خلال الاستفادة بنظامين جديدين هما: نظام إدارة أصول البيانات (DAM) وفيه يتم تحميل المواد التقنية عبر الإنترنت، مما يتيح مشاركتها بين أفراد الفريق وعلى مستوى فروع كناوف حول العالم، والنظام الثاني هو (EPIM) وفيه يتيح لجميع العملاء إمكانية الوصول إلى قوائم الأسعار والمسائل الفنية عبر الإنترنت.

وانطلاقًا من التزام كناوف بمبدأ الاستدامة، فإن الشركة مستمرة في دعم مجلس الأبنية الخضراء المصري (EGBC (Egypt Green Building Council)، بالإضافة إلى حرصها على إعطاء اهتمام كبير لهذا المجلس خلال العام الحالي وحتى الآن، كما تتطلع كناوف مصر إلى الحفاظ على دورها وتطويره وعمل المزيد خلال الأشهر والأعوام القادمة. وقد مهدت اتفاقية التشاور الأخضر البيئية التي تم عقدها مؤخرًا، الطريق أمام المزيد من المبادرات المأمولة في المستقبل القريب. ومن الجدير بالذكر أن الفريق يعمل أيضًا على منح شهادات (LEED) للمنتجات، بالإضافة إلى شهادة الاستدامة من أجل تمكين مشروعات الإنشاءات في مصر بالمنتجات الحاصلة على الشهادة بما يتواءم مع الجودة الألمانية.

كناوف في مجلة العمل

كناوف تنصدر الصفحة الأولى في مجلة العمل الشهرية لعدد من على التوالي لما تم إنجازه من مشروعات للوزارة أو الكفاءات التابعة للوزارة كشركة كناوف مصر وتم اعتمادها من الأستاذ محمد سعفان وزير القوى العاملة بنفسه.



مشاريع تغطيها كناوف في كل أنحاء مصر من الشرق إلى الغرب

الممتازة وخدمة ما بعد البيع لعلامة كناوف التجارية التي تعد العلامة المفضلة للمشاريع الرائدة، وتتضمن تلك المشروعات ما يلي:

أدت التنمية المستمرة التي تشهدها مصر حاليًا إلى زيادة الطلب بصورة كبيرة على منتجات وأنظمة كناوف، وهو ما يضمن تنوع هذه المنتجات وكونها منتجات عملية، بالإضافة إلى المتابعة



مشروعات الشيخ زايد ٧٦ أكتوبر:
- مشروع سوديك.



مشروعات مدينة الجلالة:
- جامعة الجلالة.



مشروعات الأقصر وأسوان:
- مستشفى شفا الأورمان في الأقصر.
- أكثر من ٣٠٠ وحدة للتأمين الصحي.



مشروعات مدينة العلمين الجديدة:
- جامعة العلمين.
- برج العلمين.
- الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا.



مشروعات مدينة الجونة - الغردقة:
- مشروع (El Taweelah Island).

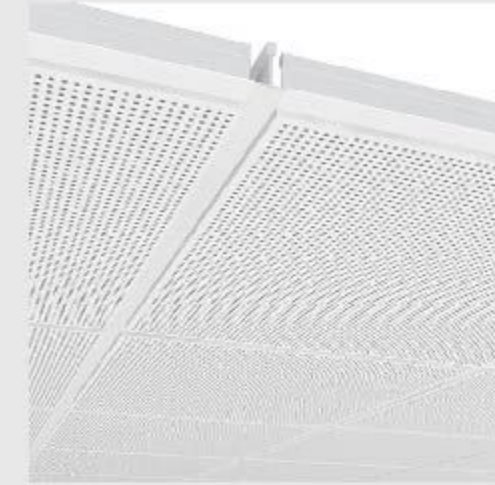


مشروعات العاصمة الإدارية الجديدة:
- حي الوزارات.
- مبنى البرلمان.

السوق المصري يستقبل الجديد من منتجات كناوف

تماشيًا مع سياسة شركة كناوف في توقع احتياجات السوق والاستفادة من أحدث تقنيات التكنولوجيا، فقد أدخلنا مجموعة جديدة من المنتجات تتوافق مع المعايير التي وضعتها كناوف والمتمثلة في كونها صديقة للبيئة، حيث تهدف إلى تلبية احتياجات العملاء وأن تعمل بكل سلاسة بشكل يتوافق مع المنتجات والأنظمة الموجودة في السوق.

بلاطات جبسية ماصة للصوت من كناوف دانولاين



في ظل الحرب الدائرة على كافة أشكال التلوث، تقوم شركة كناوف بإنتاج بلاطات جبسية ماصة للصوت (Danoline Belgravia Tiles) لتلبية كافة الاحتياجات، حيث يعمل كعازل ضد التلوث الصوتي الذي يحيط بنا من كل جانب، بالإضافة إلى تنقية الهواء في البيئة المحيطة المباشرة. وتتميز هذه البلاطات بمظهر أنيق يتلاءم مع الديكورات الداخلية ويمنح إحساسًا بالأصالة، كما أنها تأتي في ثلاثة أنواع مختلفة، الأمر الذي يتيح التنوع والقدرة على تلبية كافة الاحتياجات المتنوعة.

ألواح الحريق ذات المقاومة الاستثنائية



تعد الحرائق مصدر خطر دائم في البيوت وأماكن العمل، وكذلك في المصانع والمؤسسات التجارية التي تلبية احتياجاتنا، ولكن عند إضافة ألواح الحريق من كناوف A1 class إلى أي مبنى بنظام الحوائط الجافة عرضة للحريق، ستحصل على مستوى استثنائي من الحماية من الحريق لمدة ثلاث ساعات. إذ إن كل لوح مصنوع من الجبس عالي الجودة مغطى بصوف الألياف الزجاجية، يتميز بالكثافة والقوة والسرعة في التركيب، وهو ما يناسب التركيب في نطاق واسع من التطبيقات. وتعتبر هذه الألواح مناسبة بشكل مثالي للاستعمال مع الأسقف والحوائط الفاصلة والأعمدة والحوائط المفرغة، ذات المتطلبات العالية لمقاومة الحريق، بالإضافة إلى الأنظمة الخارجية للحماية من الحريق الخاصة بالهيكل المصنوعة من عوارض الصلب، وتُظم الحماية الخارجية من الحريق لأنابيب التهوية وخطوط الأنابيب.

ألواح تورو



نعيش في وقت نبحث فيه عن الأمن والأمان والبعد عن الشعور بالخوف والقلق، حيث أصبح الأمن على كافة المستويات أمرًا مُلًا، فليست هناك أي مؤسسة في مأمن من الهجمات سواء كانت تلك المؤسسات بنوك أو سفارات أو منشآت أمنية وعسكرية، كما تتزايد الحاجة لتعزيز الأمن في الأماكن العامة، وبشكل خاص في المناطق ذات الأهمية الفائقة، والغرف المحصنة المعدة إعدادًا خاصًا. بالإضافة إلى ذلك فإن الشخصيات الهامة (VIP) تسعى دومًا إلى تحديث وتطوير أماكن إقامتهم الخاصة لتوفير المزيد من الحماية، ولتلبية كل ما سبق من احتياجاتنا، فإن ألواح تورو من كناوف يقوم بدور حيوي، حيث يتمتع بالكثافة العالية والقوة وعدم القابلية للاشتعال. كما يقدم نظام الحوائط المقاومة لطلقات الرصاص W161 بجودة FB4، والمصممة لتناسب كل أنواع المباني، وعلى أعلى مستويات الأمان لمواجهة الهجمات غير المتوقعة.

الصوف الزجاجي العازل



نحن بحاجة دائمًا إلى إجراء عزل للمباني، لكي يتحقق لنا هدف الحياة المريحة، ويتم ذلك بمنع وصول كل ما هو غير مرغوب فيه. وقد قامت الدراسات الحديثة التي أجراها المجلس العالمي للمباني الخضراء بتسليط الضوء على أهمية العزل في أماكن المعيشة والعمل. فعلى الرغم من قدرتنا على التكيف والتحمل فإن درجة الحرارة والبرودة الشديديتين، وكذلك ارتفاع معدلات الضوضاء، كل ذلك يؤثر تأثيرًا ضارًا على الصحة، ومثلما نتأثر بالعوامل الخارجية، فإننا أيضًا نتأثر بانخفاض جودة الهواء داخل البيوت بسبب الملوثات، على سبيل المثال فإن هواء البيوت يتلوث بالمواد الطائفة والمركبات العضوية كالتلك التي تنجم عن استعمال المنظفات والمطهرات، وعندما يتم تركيب الصوف الزجاجي العازل من كناوف يصبح تقليل التأثير السلبي لجميع هذه العوامل ممكنًا، وذلك بتحقيق مستوى عالٍ من الأداء الحراري، وتقليل الضوضاء القادمة من الخارج، فضلًا عن تقليل نقاط الاحتكاك بين المسامير والعوارض الخشبية في الأسقف والأرضيات.

الانتقال إلى حيث الراحة... مقر جديد أكبر لكناوف مصر

مع التوسع في أعمال شركة كناوف مصر وزيادة عدد العاملين، استجابةً للاحتياجات المتزايدة للشركة، فقد حان وقت البحث عن مقر أكثر اتساعاً ليستوعب زيادة عدد فريق العمل.

وقد تم الانتقال إلى مقر جديد للشركة في العنوان الكائن بالمبنى الإداري رقم ٥٥، شارع ١٨، المعادي، ويتميز المقر الجديد بكونه مبنى جديدًا جذابًا، يتكون من دورين ويضم مركز تدريب عصري على أعلى مستوى تم تجهيزه بأحدث المعدات المتقدمة.

تم تصميم المبنى على مساحة شاسعة تبلغ ١٥٠٠ متر مربع بطريقة تسمح بانسيابية العمل بشكل جيد، مع الاستجابة للضغوط التي فرضها انتشار فيروس كوفيد-١٩ والمتمثلة في بروتوكولات التباعد الاجتماعي لضمان سلامة ورفاهية الموظفين والضيوف على حد سواء، وتم استعمال مواد صديقة للبيئة في كافة أنحاء المبنى بما يتماشى مع التزام الشركة بتدعيم ممارسات البناء الصديق للبيئة. جدير بالذكر أن هذا الانتقال سوف يخدم الطلب المتزايد على الدورات التدريبية الخاصة بأنظمة ومنتجات كناوف المتعددة، وهو جزء من التزام كناوف تجاه المستشارين والعلماء والموزعين وشركاء النجاح.

وتتطلع كناوف مصر لاستقبال ضيوفها والترحيب بهم في مقرها الجديد ومركز التدريب، وهي على ثقة بأن تلك الخطوة ستكون محل تقدير من جانب العديد من شركاء النجاح.

جديدنا ينتظركم

يستخدم مركز التدريب الجديد أحدث تقنيات التكنولوجيا الحديثة، كما يوفر كافة المرافق والخدمات وسبل الراحة التي تُلبي احتياجات أعداد المتدربين المتزايدة. وتبلغ مساحة المركز الجديد ٤٨٠ مترًا مربعًا مقارنة بالمركز القديم الذي كان يبلغ ١٦٠ مترًا مربعًا.



www.knaufegypt.com



رسالة رئيس مجلس الإدارة الترحيبية وضع أسس النجاح لعام ٢٠٢٠

زملاؤنا وعملاؤنا الأعزاء،

خلال الأشهر الماضية واجهت الأعمال التجارية والشركات على مستوى العالم تحديات هائلة بسبب جائحة (كوفيد-١٩)، وبالتالي فقد ظهرت الحاجة إلى حلول جذرية، وهو ما فعلته كناوف مصر من خلال اتخاذ الإجراءات اللازمة والمناسبة بشكل مباشر، لتوفير الحماية لطاقم العمل ولكل من يتعاملون معهم.

نشعر بالفخر مع استعراض التقدم الذي حققناه خلال هذا العام الحافل بالتحديات، ويرجع الفضل في ذلك بشكل أساسي إلى التعاون الممتاز مع العملاء والموزعين والموردين المحترمين.

وتماشياً مع المبادئ الاستراتيجية والروح السائدة في شركة كناوف، فقد توفرت قوة الإرادة والطاقة لمواجهة العقبات والحوارج التي واجهناها عبر مسيرتنا بكل ثقة في قدرتنا على تقديم خدمات العملاء والمنتجات عالية الجودة بأعلى المستويات بشكل متناسق.

وأكرر القول بأن إنجازاتنا ترجع إلى فريق عمل مُبهر، وإلى المرونة والإرادة والتكيف، مع الاستمرار في وضع احتياجات العملاء في المقام الأول، ولقد حققنا إنجازاً كبيراً بالفعل، وجاءت الثمرة متمثلة في اختيار شركتنا ضمن أعلى ثلاث شركات من حيث العائد في مجموعة الدول (C)، كما جاءت على رأس القائمة على مستوى المنطقة، لذا أتقدم بالتهنئة لكل من ساهم في هذا الإنجاز.

فقد طبقت شركة كناوف مصر نظاماً فعالاً للتواصل والتفاعل بين الإدارات المختلفة في ظل متطلبات التباعد الاجتماعي، وشمل ذلك التأكيد على استعمال التكنولوجيا في نظام التعامل بين إدارات الشركة من خلال منصة التواصل الاجتماعي (Yammer)، التي حققت انطلاقاً من تبنيتها لقيم وروح أسرة كناوف، والرابط بين أفرادها على مستوى العالم، بالإضافة إلى تطبيق ونشر سياسة العمل من البيت في العديد من الحالات.

وبعد فترة توقف مؤقتة في أعمال الإنشاءات، أصبح فريق عمل كناوف مصر مستعداً وجاهزاً لتلبية الطلب المتزايد على منتجات وخدمات الشركة، مع حصول شركات البناء على الضوء الأخضر للعودة للعمل بشكل طبيعي. ونحن ننتظر بشغف عودة الصناعات والمعارض والفعاليات الرئيسية، ونتوقع أن نعرض منتجات وأنظمة كناوف الجديدة وتطبيقاتها في السوق المصري.

ومرة أخرى نعبر عن التزامنا بدعم شبكتنا في مصر بما في ذلك فريقنا الذي يعمل بلا تعب، ليقدم الجودة التي تليق باسم كناوف. ونودوكم لمواصلة القراءة لتعرفوا المزيد عما تم خلال عامنا هذا حتى الآن، وآملنا في الأشهر القادمة.

المخلص

إيمانويل سيجالاس
المدير العام لكناوف مصر